

استفاده از تابلو ایمنی، علایم ایمنی، تگ های ایمنی، پوستر ایمنی و... می تواند در ارتقاء ایمنی اماکن نقش داشته باشد؟

برخی از کارشناسان ایمنی و بهداشت، شکایت دارند که ما نمی توانیم مدیر عامل یا مافوق خود را راضی به خرید تابلو ایمنی، علایم ایمنی، پوستر ایمنی و مانند آنها کنیم. این متن شاید کمکی به این عزیزان باشد.

اساسا برای راضی کردن مدیران صناعی که نگرش خوبی نسبت به مسئله ای ایمنی ندارند، پرشین ساین توصیه می کند که با این افراد با زبان آمار و ارقام و مهندسی اقتصاد صحبت کنید. مثلا توجیه کنید که در صورت به کار نگرفتن همچنین تدبیر ایمنی ممکن است به میزان.....ریال سالیانه ضرر بدهید. یا با ادبیات مثبتی مثل با بکار گرفتن همچنین تدابیر ایمنی و بهداشتی ما در سال به این میزان.....ریال سود خواهیم رسید.

به یاد داشته باشید، از ارزیابی های علمی و اقتصادی استفاده نمایید. چرا که می بایست توجیه اقتصادی داشته باشد.